|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| logo_PP |  | Результаты стратегической сессии авпп2012-2013 |
|  |  |  |  |  |  |

содержание

[Задачи и план стратегической сессии 2](#_Toc343520120)

[I. Общие сведения об организации 3](#_Toc343520121)

[1. Организационная структура 3](#_Toc343520122)

[2. Направления работы 3](#_Toc343520123)

[3. Стейкхолдеры 3](#_Toc343520124)

[4. Результаты детельности АВПП за 2011-2012 гг 4](#_Toc343520125)

[5. Итоги коммерческих мерприятий 2011г 4](#_Toc343520126)

[I. Схема стратегической сессии 5](#_Toc343520127)

[II. Анализ внешнего окружения 6](#_Toc343520128)

[1. Анализ групп влияния 6](#_Toc343520129)

[2. Определение необходимых компетенций организации 8](#_Toc343520130)

[3. Ключевые компетенции и варианты стратегических целей организаии 10](#_Toc343520131)

[III. Постановка стратегических целей 12](#_Toc343520132)

[IV. Видение и миссия 13](#_Toc343520156)

[1. Исходные варианты Видения 13](#_Toc343520157)

[2. Видение и Миссия АВПП 13](#_Toc343520158)

[V. Операционный план организации 14](#_Toc343520159)

задачи и план стратегической сессии

1. **Анализ стейкхолдеров организации:**
	1. Определить основные группы влияния организации
	2. Установить их интересы
	3. Определить критерии удовлетворенности интересов
2. **Постановка стратегических целей и ВИДЕНИЯ**
3. **Анализ внутренней готовности:**
	1. SWOT-анализ
	2. Выявление КФУ
	3. Разработка операционных задач и мероприятий
	4. Разработка KPI (по точкам контроля)
4. Общие сведения об ораганизации

**Региональная общественная организация**

**«АССОЦИАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ ПРОГРАММЫ Тюменской области»**

1. организационная структура
2. Направления работы
* **Организационные мероприятия**
* **Связи с общественностью и общественными организациями**
* **Взаимодействие с органами власти**
* **Обучение и карьера**
* **Клубная деятельность**
* **Социальные программы**
1. стейкхолдеры
* **Администрация ТО**
* **Администрация РФ**
* **Инвесторы «местные»**
* **Члены АВПП**
* **«Входящие инвесторы»**
* **Ассоциации УРФО**
* **Местные предприниматели**
* **Отраслевые ассоциации**
* **«Входящие зарубежные инвесторы (партнеры)»**
1. Результаты детельности АВПП за 2011-2012 гг
* **Участие членов АВПП в Губернаторских чтениях**
* **Участие в координационных советах по МСП**
* **Участие в подготовке ко Дню предпринимателя**
* **Отбор на стажировку в Германию в Тюмени**
* **Помощь выпускникам по оформлению на стажировки**
* **Положительный баланс между приемом и выбытием из ассоциации (прием в члены АВПП – 62 чел. Выбыло из АВПП - 16 чел.)**
1. Итоги коммерческих мероприятий 2011г

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия  | Доход (руб)  | Расход (руб) | Финансовый результат  |
| «Летний уик-энд» Заявилось - 78 чел.Присутствовало - 94 чел.  | 228 000,00 | 395 058,00 | - 107 058,00  |
| «Oktoberfest» Заявилось – 58 чел.Присутствовало – 55 чел.  | 86 000,00  | 98 217,00  | - 12 217,00  |
| «Новогодний бал по-президентски» 2012 г. Заявилось – 71 чел. Присутствовало – 71 чел.  | 185 000,00  | 209 272,00  | - 24 278,00  |
| Тренинг Дегтярева М.Г. «Философия, стратегии и технологии жизни»Заявилось – 71 чел. Присутствовало – 71 чел.  | 925 830,00  | 522 510,00  | + 403 320,00  |
| **ИТОГО:**  | **1 424 830,00**  | **1 225 057,00**  | **+ 259 767,00**  |

1. Схема стратегической сессии



1. Анализ внешнего окружения
2. анализ групп влияния

**Стейкхо́лдер** (от [англ.](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *stakeholder*; *букв.* «владелец доли (получатель процента); держатель заклада», *изначально* — распорядитель (доверительный собственник)

*В широком смысле*: одно из [**физических**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%BE) или [**юридических лиц**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AE%D1%80%D0%B8%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%BE), заинтересованных в финансовых и иных результатах деятельности организации.

Зачастую под термином **«стейкхолдеры**» подразумевают ***группы влияния***, существующие внутри или вне компании, которые надо учитывать при осуществлении деятельности.

Интересы стейкхолдеров могут вступать в противоречие друг с другом. Стейкхолдеров можно рассматривать как единое противоречивое целое, ***равнодействующая интересов частей которого будет определять траекторию эволюции организации.***

Таблица **1.1. Описание групп влияния**

| **Группа влияния****(стейкхолдеры)** | **Интерес, балл** | **Власть, балл** | **Индекс влияния** | **Интересы и выгоды** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Актив АВПП** | 10 | 10 | 100 | СамореализацияПринадлежность, статусКоммуникации (РАЗВИТИЕ СВЯЗЕЙ)Образование, обучение |
| **Выпускники новички** | 7 | 2 | 14 > **40** | Коммуникации (СВЯЗИ)КарьераОбучение Принадлежность, статус |
| **«Балласт»** | 4 | 2 | 8 | Коммуникации (КЛУБ)Принадлежность, статусКлиентская база |
| **Выпускники не члены** | 3 | 1 | 3 | КоммуникацииКлиентская база |
| **Региональная власть** | 4 (1)->5 | 2 (8) | **8 -> 30** | Развитие региона, бизнеса, предпринимательства |
| **Активные деловые личности региона** | 5->8 | 4 | **32** | КоммуникацииКарьерный рост |
| **Предприниматели региональные** | 6 | 2 | **12** | Продвижение товаров и услуг |
| **Зарубежные инвесторы** | 3 | 3 | 9 | Выход на рынок РФ |
| **Федеральная власть** | 3 | 6 | 18 | Проведение идей государства в массыПолитическая поддержка |
| **Политические партии** | 7 | 1 | 7 | Расширение сферы влиянияПолучить электорат |
| **Региональные общественные организации** | 3 (8) | 2 (5) | 6 (**40)** | Расширение сферы влянияПовышение статуса, имидж |
| **АВПП других регионов** | 1 | 1 | 1 |  |
| **Зарубежные ОО** | 0 | 0 | 0 |  |

*Модель Менделоу (1991): 1)Власть стейкхолдера определяет его способность оказывать влияние на организацию. 2)Интерес стейкхолдера определяется его желанием влиять на организацию. Следовательно, индекс влияния стейкхолдера = Власть х Интерес.*

1. определение необходимых компетенций организации

**Таблица 2.1. Оценка интересов и необходимых компетенций (преимуществ) организации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Интерес** | **Индекс влияния** | **ГРУППЫ ВЛИЯНИЯ** |
| **Актив АВПП** | **Выпускники новички** | **Регион общ орг-ции** | **Акт. деловые люди** | **Региональная власть** |
| Самореализация | 100 | **Общественные Проекты**Связи с внешней средой**Обмен опытом** | **Общественные проекты Проекты**Связи с внешней средой |  | **Обмен опытом** |  |
| Принадлежность, Статус | 100 | **PR ассоциации и участинков****Истории успеха** | **PR ассоциации и участников**Истории успеха |  | **PR ассоциации и участников** |  |
| Коммуникации | 100 | Встречи, конференции, Форматы общения | Информирование о деятельности |  | **Форматы общения** |  |
| Обучение | 100 | **Обучение**План обучающих программ |  |  |  |  |
| Качество жизни в регионе | 30 |  |  | Общественный контроль |  | **Общественные проекты** |
| Развитие предпринимательства | 30 |  |  |  |  | Исполнение программ, освоение бюджета |
| Карьерный рост | 32 |  | ТренингиЗнакомство с работодателями, трудоустройство |  | **Знакомство с работодателями** |  |
| Продвижение товаров и услуг | 12 |  |  |  | Инструменты продвижения |  |
| Расширение сферы влияния | 40 |  |  | **Площадка для презентаций других ОО** |  |  |
| Общественный имидж | 40 |  |  | **Общественные проекты** |  |  |

**Ключевая компетенция организации** ([англ.](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *Core competency*) — компетенция, обеспечивающая конкурентное преимущество.

Ключевая компетенция должна обладать следующим набором характеристик:

* ценностью – она должна быть редкой и незаменимой;
* уникальностью – должна исключать копирование;
* доступностью – компания должна быть в состоянии ей пользоваться
1. ключевые компетенции и варианты стратегических целей организаии
2. Просуммируйте индекс влияния ключевых компетенций, сложив его по каждой строке, где повторяется одна и та же компетенция
3. Определите критерий оценки ключевой компетенции

**Таблица 3.1. Ключевые компетенции и критерии их оценки**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ключевые компетенции** | **Индекс влияния (сумма)** | **Критерий оценки** | **Идеальное значение** | **СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ** |
| Обмен опытом | 100 | Доля поучаствовавших во встречах АВПП от общего кол-ва | 100% | **Обеспечить участие 100% членов АВПП по обмену опытом.****Проводить ежегодно 5 деловых мероприятий с обязательным участием 100% членов АВПП****Ежегодно проводить не менее 5 деловых мероприятий****Один раз в квартал проводить мероприятия по обмену опытом.** |
| PR | 100 | Кол-во упоминаний в СМИ и сайта АВПП | 31 | **Обеспечить положительный имидж АВПП через упоминание в СМИ не менее 40 раз в год.****Ежегодно в январе актуализируем и реализуем PR программу****Обеспечить публикации в СМИ по освещению деятельности АВПП более 3 раз в месяц****Ежемесячно освещать в 5 СМИ деятельность АВПП****Обеспечить положительный имидж АВПП через системную работу во внешней среде** |
| Форматы общения | 100 | Кол-во проведенных мероприятий в год | 10 | **Ежегодно мы осваиваем 1 новый формат мероприятия****Ежегодно проводить 10 мероприятий, реализуя 1 новый формат** |
| Обучение | 100 | Кол-во обучающих мероприятий, организованных АВПП в год | 2 | **Организовывать более 2 учебных мероприятий в год на актуальные темы с интересными преподавателями** |
| Сотрудничество с ОО | 40 | Количество совместно-проведенных мероприятий в год | 2 | **Проводить 2 мероприятия с общественными организациями в год** |
| Общественные проекты | 40 | Количество реализуемых общественных проектов в год | 3 | **Каждый год открывать 1 общественный проект,**  |

***Включить в операционный план!***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Трудоустройство | 32 | Опубликовано резюме и вакансий | 100% | **Создать банк вакансий и резюме на сайте для членов АВПП, *30.03.2013, Силич О.В.*** |

1. Постановка стратегических целей

|  |  |
| --- | --- |
| **Постановка стратегических целей** (*см. "Принципы постановки стратегических целей"*) |   |
|

|  |
| --- |
|   |

 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 100 | Обмен опытом |  | **Цель 1:** | **Один раз в квартал проводить мероприятия по обмену опытом с участием более 50 человек** |
|
|  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 100 | PR, статус, имидж |  | **Цель 2:** | **Поддерживать положительный имидж через системную PR деятельность во внешней и внутренних средах (ЦКГ), обеспечивающую рост численности АВПП и ее влияние в регионе.** |
|
|  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 100 | Форматы общения |  | **Цель 3:** | **Ежегодно проводить 10 мероприятий, реализуя 1 новый формат** |
|
|  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 100 | Обучение |  | **Цель 4:** | **Организовывать более 2 учебных мероприятий в год на актуальные темы с ведущими тренерами** |
|
|  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 40 | Сотрудничество с ОО |  | **Цель 5:** | **Проводить 2 мероприятия с общественными организациями в год** |
|
|  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 40 | Общественные проекты |  | **Цель 6:** | **Обеспечивать реализацию не менее 3 проектов в год с ежегодным запуском 1 нового проекта** |
|
|  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |

1. Видение и миссия
2. Исходные варианты Видения

Мы – **институт гражданского общества**, который формирует высокую предпринимательскую культуру, содействует развитию бизнес-проектов, является коммуникационной средой для развития активной гражданской позиции тюменцев и повышения качества жизни, через реализацию общественных проектов.

Мы – организация, объединяющая в себе выпускников президентской программы и лиц, разделяющих цели и задачи АВПП, желающих и способных улучшить жизнь в Тюмени, благодаря качественному составу своих членов, высокому уровню деловых и клубных мероприятий. Являемся мультиотраслевым экспертным сообществом и предоставляем возможности для **самореализации**, обучения, развития и общения и обмена опытом.

АВПП-2015 – это влиятельная, уважаемая организация тюменской области, которая **объединяет деловых, социально активных людей**, обеспечивает коммуникации, развитие потенциала личности каждого члена, реализует **социально-значимые проекты, изменяющие жизнь к лучшему**, заявляет о себе каждый год нестандартными мероприятиями и с мнением которой считаются другие общественные организации и власть.

1. Видение и миссия АВПП

**Мы- общественная организация, объединяющая деловых и социально активных людей Тюменского региона, которые стремятся к общению, обучению, самореализации и воплощают социально-значимые проекты, изменяющие жизнь к лучшему.**

**Меняем жизнь – реализуем проекты!**

1. оПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН организации

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 100 | Обмен опытом |  | **Цель 1:** | **Один раз в квартал проводить мероприятия по обмену опытом с участием более 50 человек** |
|

Программа: **«Обмен опытом» - проводить циклично каждый год**

Руководитель: **Артановский В.В.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Задача** | **Показатель** | **Срок** | **Ответственный** |
| 1 | **Составить Long-list:**“Успешные люди»«Решенные проблемы»«Успешные предпиятия»«Реализованные проекты» |  | 31.01. | Артановский В.В. |
| 2 | **Составить Short-list:**Критерии отбораПровести опрос членов АВПППроранжировать по интересу |  | 28.02 | Артановский В.В. |
| 3 | Опрос относительной готовности и временной возможности успешных людей, предприятий. Куда хотим попасть и с кем хотим сотрудничать. |  | ежеквартально | Артановский В.В. |
| 4 | Определить инфраструктуру:- Площадки- СМИ- Чай кофе- Регистрация- Обратная  |  | ежеквартально | Колмакова Г.П. |
| 5 | Выбрать яркое начало проекта |  | март | Президиум АВПП |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 100 | PR, статус, имидж |  | **Цель 2:** | **Поддерживать положительный имидж через системную PR деятельность во внешней и внутренних средах (ЦКГ), обеспечивающую рост численности АВПП и ее влияние в регионе.** |
|

Программа: **«Мы лучшие – присоединяйся!»**

Руководитель: **Бобков И**.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Задача** | **Показатель** | **Срок** | **Ответственный** |
| 1 | **Сайт:**А) Завершить работу (бета-версия)Б) Доработать сайт для PR и задач других комитетов |  | 30.03.2013 | **Бобков И**. |
| 2 | **Анализ базы членов АВПП:**А) Экономия расходовБ) Продвижение брендаВ) Лица АВПП для бренда |  | 28.02.2013 | **Бобков И**. |
| 3 | **Регистрация бренна АВПП**А)Ревизия лигитимностиБ) Регистрация собственного бренда |  | 30.01.201330.12.2013 | **Бобков И**. |
| 4 | **Разработка и утверждение информационной политики АВПП** |  | 28.02.2013 | **Бобков И**. |
| 5 | **Создать команду единомышленников для проекта** | 4 чел - пост10 человек-вр | 30.03.2013 | **Бобков И**. |
| 6 | **Собрать информацию от членов АВПП по PR** |  | 30.03.2013 | **Бобков И**. |
| 7 | **Создать базы контактов:**7.1. А) СМИ, Б) Соц сети7.2. Для сбора информации от членов АВПП |  | 30.03.201331.01.2013 | **Бобков И**. |
| 8 | **Создать медиа-план по продвижению бренда и освещения мероприятий** |  | 30.03.2013 | **Бобков И**. |
| 9 | Реализовать утвержденный президиумом медиа-план |  | 30.12.2013 | **Бобков И**. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 100 | Форматы общения |  | **Цель 3:** | **Ежегодно проводить 10 мероприятий, реализуя 1 новый формат** |
|

Программа: **«Развитие форматов общения»**

Руководитель: **Силич О.В.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Задача** | **Показатель** | **Срок** | **Ответственный** |
| 1 | **Разработать анкету и провести опрос** |  | 20.01.2013 | Силич О.В. |
| 2 | **Провести фокус-группу:**А) Разделить группыБ) КураторВ) Собрать мнения |  | 15.03.2013 | Барейша С. |
| 3 | **Собрать базу данных:**А) ЛюдейБ) МероприятийВ) ПлощадокГ) Тем |  | 01.03.2013 | Фирсова О.А. |
| 4 | **Провести мозговой штурм по новым форматам** |  | 01.03.2013 | Фирсова О.А. |
| 5 | **Составить программу мероприятий** |  | 20.03.2013 | Силич О.В. |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 100 | Обучение |  | **Цель 4:** | **Организовывать более 2 учебных мероприятий в год на актуальные темы с ведущими тренерами** |
|

Программа: **«Расширяя границы»**

Руководитель: **Лисецкая В.В.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Задача** | **Показатель** | **Срок** | **Ответственный** |
| 1 | Собрать предлоения и провести экспертный анализ по выявлению актуальных и интересных тем. Опросить кто их членов АВПП мог бы стать тренером или экспертом |  | 01.02.2013 | **Лисецкая В.В.** |
| 2 | Составить анкеты, в которых предоставить на выбор перечень тем мероприятий |  | 01.03.2013 | **Лисецкая В.В.** |
| 3 | Бюдетирование расходов на обучение |  | 01.03.2013 | **Марамзин А.В.** |
| 4 | Создать план обучения |  | 01.03.2013 | **Москвин И.** |
| 5. | Организовать обучение |  | 30.12.2013 | **Лисецкая В.В.** |
| 6 | Организовать поиск и привлечение коммерческих участников, партнеров, спонсоров |  | 30.12.2013 | **Марамзин А.В.** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 40 | Сотрудничество с ОО |  | **Цель 5:** | **Проводить 2 мероприятия с общественными организациями в год** |
|

Программа: **«Вместе»**

Руководитель: **Змановский Д.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Задача** | **Показатель** | **Срок** | **Ответственный** |
| 1 | Провести ревизию работы всех комитетов внутри АВПП в т.ч. комитета по работе с ОО, определить ответственный комитет | РуководительСостав | 30.03.2013 | Змановский Д. |
| 2 | Провести PR бренда | См. программу «Мы лучшие» | 30.12.2013 | Бобков И. |
| 3 | Согласовать план работы и получить предварительные договоренности о проведении мероприятий с ОО. |  | 15.02.2013 | Змановский Д. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 40 | Общественные проекты |  | **Цель 6:** | **Обеспечивать реализацию не менее 3 проектов в год с ежегодным запуском 1 нового проекта** |
|

Программа: **«Жить здорово!»**

Руководитель: **Овчинникова Л.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Задача** | **Показатель** | **Срок** | **Ответственный** |
| 1 | Выбрать проекты | ОбучениеБлагоустройствоКонсультации для малого бизнесаМеждународные стажировки | 03.30.2013 | Змановский Д.Шихова Э.Римкувене Т.Овчинникова Л. |
| 2 | Разработать технологию информирования и вовлечения сленов АВПП в проекты |  | 01.02.2013 | Овчинникова Л. |
| 3 | Изучить правовые мехнизмы и разработать проекты по благоустройству |  | 01.02.2013 | Кравченко Д. |
| 4 | Разработать технологию презентации для власти и общественности |  | 01.02.2013 | Римкувене Т. |
| 5 | Изучить информацию по проектам «Международные стажировки» |  | 01.02.2013 | Овчинникова Л. |
| 6 | Обеспечить площадку для экскурсий (школьники, студенты, малый бизнес) |  | 01.02.2013 | Кулаков С. |
| 7 | Разработать планы общественных проектов |  | 01.02.2013 | Руководители проектов |